

Pourquoi changer ? L'urgence humaine...

Parce qu'il est inadmissible que 20% de la population mondiale consomme plus de 86% des ressources de la planète. (PNUD)

Parce que le budget mondial dédié à la publicité, aux stupéfiants et aux armes représente 30 fois le budget nécessaire pour offrir l'accès à l'eau, à la nourriture et aux soins de base pour un milliard d'humains les plus pauvres. (PNUD)

Parce qu'il n'est pas moral de s'approprier des profits avant d'avoir remboursé la dette sociale et écologique qui les a rendus possibles.

Parce que nous n'avons pas toujours été comme ça: notre consommation matérielle a doublé en 50 ans.

Parce que quand les riches maigrissent, les pauvres meurent.

Parce que l'argent ne travaille pas; il n'y a que la nature et les hommes qui travaillent.

Parce que au delà d'un certain niveau de confort matériel, consommer plus ne rend pas plus heureux.

Parce qu'en devenant des consommateurs, nous oublions de rester avant tout des êtres humains.



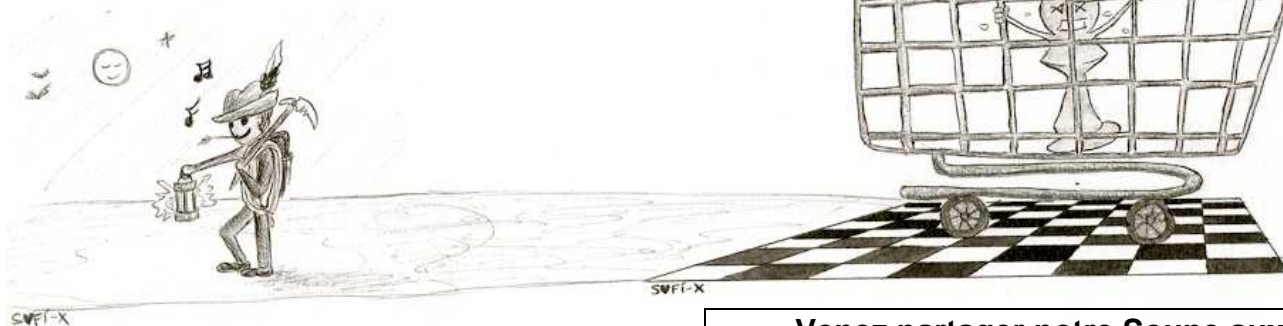
**C'est la CONTINUATION
de l'AVENTURE HUMAINE
qui est en JEU !**

... ou pionniers de la sobriété heureuse ?

Une seule journée ne suffira pas pour changer nos habitudes.

Mais **aujourd'hui, ici**, nous pouvons nous engager :

- A consommer moins
- A recycler plus et mieux
- A encourager les entreprises justes et responsables

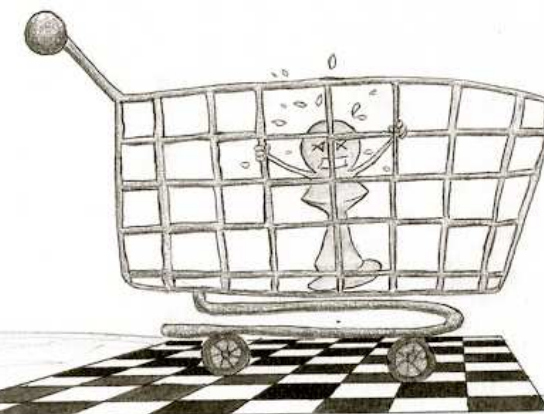


Et si, avant d'acheter, je me posais quelques questions :

- En ai-je seulement besoin ?
- Combien en ai-je déjà ?
- Vais-je vraiment l'utiliser ?
- Combien de temps va-t-il durer ?
- Est-ce que je ne peux pas l'emprunter à un ami ?
- Puis-je l'entretenir moi-même ? Est-il recyclable ?
- Comment vais-je m'en débarrasser à terme ?
- Sa fabrication a-t-elle fait appel à des ressources renouvelables ?
- Si c'est un cadeau pour quelqu'un d'autre, puis-je le remplacer par quelque chose d'immatériel (du savoir, de l'aide, ou simplement de la gentillesse et du temps) même si cela me demande plus d'effort?

Journée Sans Achat Samedi 28 novembre Genève

Pions de la consommation... ?



Venez partager notre Soupe aux réflexions !

Place du Molard, 10h-14h

Table ronde Débat

"Pouvoir d'achat, consommation responsable ou frugalité heureuse ?"

Salle Carson, Maison des Associations, 17h
Projection du film: **The Story of Stuff**

Intervenant-e-s :

Martine Brunswig Graf, conseillère nationale libérale-radical,

Christian Comeliau, auteur de : *L'économie contre le développement ?*,

Roger Deneys, président du Groupement des Entrepreneurs et Indépendants Progressistes.

Modération :

Pietro Majno, chirurgien, ROC-GE



Une initiative du :
Réseau Objection de Croissance

Pourquoi changer? L'urgence écologique

Parce que les émissions de CO2 mondiales dépassent du double la capacité de la nature à les absorber. (GIEC)

Parce que les Suisses consomment 2,4 fois plus de ressources que la nature peut régénérer. (WWF)

Parce que l'eau en bouteille consomme 40 fois plus d'énergie que l'eau du robinet. (énergie-environnement)

Parce que notre mode de vie (habitat, déplacements, industrie, alimentation) utilise chaque jour l'équivalent de 10 litres de pétrole par habitant (20 litres aux USA, 1,5 litre en Inde). (IEA)

Parce que ces 30 dernières années nous avons utilisé 1/3 des ressources de la planète. (Hawken)

Parce que ce n'est que grâce à la faible consommation des pays pauvres que le budget annuel de la terre n'est épuisé que le 25 septembre... (footprint network)

Parce que la Terre peut satisfaire les besoins de tout le monde mais pas les désirs de tout le monde. (Gandhi)

Des pions de la consommation

Les coûts cachés de ce qu'on m'incite à acheter :

- Coût annuel d'une **deuxième voiture** d'un ménage qui l'utilise pour aller travailler (15km/j): exprimé en heures de travail (salaire 60 CHF/h)

(Inspiré de *Energie et Equité* de Ivan Illic, 1973, adapté à la réalité genevoise)

	CHF	Heures
Achat (10 000 CHF amortis sur 7 ans)	1428	24
Assurances/Raques/Entretien	1500	25
Essence (3000 Km/an)	300	5
Parking	1000	17
Trajets		200
Temps passé à s'en occuper		10
Total en heures		281

La vitesse de cette voiture (km parcourus/heures dévouées à l'objet) équivaut à **10.6 Km/h**.

- **Nos téléphones portables** : leur fabrication demande 100 kg de matières non-renouvelables, et l'énergie grise correspond à 2/3 du total. Nous les remplaçons en moyenne tous les 18 mois, bien qu'ils soient encore en état de marche, malgré une obsolescence rapide programmée. (Vodafone)
- **Une salade importée** : 50 litres d'eau au pays producteur (qui souvent en manque déjà pour sa population). (Jancovici)
- Une paire de souliers (de plus) : 8 000 litres d'eau (WWF Allemagne)
- **Un Kg de viande de bœuf d'élevage**: 7 Kg de céréales. 13 500 litres d'eau, 269 m² de sol et des émissions de CO₂ équivalant à 70 Km en voiture (ONU, WWF Suisse, Jancovici)

Un pionnier de la sobriété heureuse, comment ?

Aujourd'hui, je n'achète rien !

L'initiative des Journées sans Achat a commencé dans les années 90 au Canada.

Aujourd'hui dans plus de 55 pays, elle mobilise des milliers de pionniers d'un nouveau modèle de développement qui questionne notre société consumériste et les mirages de la croissance infinie sur lesquels celle-ci se fonde.

Demain, je peux m'engager :

Le **ROC Genève** est le **Réseau Objection de Croissance de Genève**. Il fête un an d'existence, puisqu'il s'est constitué suite à la dernière Journée mondiale sans achat à Genève en 2008.

Le ROC est un réseau d'échange, de sensibilisation et d'action **indépendant** du point de vue politique économique et religieux.

A Genève, le ROC-GE agit pour :

- Libérer la société du dogme de la croissance illimitée
- Contester sa doctrine
- Promouvoir une pensée respectueuse à l'égard de la vie sur terre et des générations futures
- Elaborer une alternative sociétale et économique en harmonie avec les limites de la planète et les besoins de l'humanité.

**Rejoignez le ROC
ou tenez-vous informés de ses activités !**

www.roc-ge.ch
www.decroissance.ch

